



AI Revolutionen

Fremtidens
arbejdsplads er nu



Introduktion

AI-æraen er kommet.

Hastigheden og omfanget af AI-adoption er uden sidestykke i nyere teknologihistorie, men at udnytte mulighederne og det potentiale, AI tilbyder, kræver, at vi tilpasser vores måde at arbejde på og forstår forskellene mellem de mange valgmuligheder, vi har.

Tag for eksempel Microsoft Copilot. Copilot er et generativt AI-værktøj, hvilket betyder, at det arbejder ud fra de instruktioner – de såkaldte prompter – du giver det. Forestil dig, at du kaster en pind til en hund: Hunden løber efter pinden og kommer tilbage med den, men sætter sig derefter og venter stille på din næste instruktion. Hunden reagerer på din kommando og din handling – og stopper så. Hvis du ikke kaster pinden igen, venter den blot. Den har evnen til at gøre det, du beder den om, men den har først brug for din instruktion.

Microsoft Copilot kræver, at brugeren tager initiativ, lægger linjen og tager styringen. Din AI-assistent giver dig en hidtil uset styrke – men det er dig, der skal lede den. Du skal mestre at tænke på den som et værktøj, men behandle den som en person for at få det bedste ud af den. Kort sagt: Vi skal alle tilpasse os nye måder at arbejde på.

Uanset om du allerede har gjort dig nogle erfaringer med AI-værktøjer, eller om du betragter dig selv som helt grøn, giver denne e-bog dig byggestenene til at overveje, hvilke løsninger der bedst kan gavne dine medarbejdere. Dine spørgsmål, dine bekymringer, de risici der er forbundet med AI, og de muligheder der følger med, bliver behandlet i de kommende sider.



En advarende fortælling: Du har måske allerede taget nogle AI-løsninger i brug eller nydt godt af den tidlige implementering af automatiseringsteknologi. Måske læser du dette og tænker, at AI er noget, du allerede kender til – at du ikke behøver at dykke ned i, hvad der findes af nye muligheder. Det kan du have ret i.

Men da e-mail først blev et globalt forretningsværktøj, hvem blandt os forstod så virkelig den kraft og det potentiale, det kunne frigøre? Jeg garanterer, at de fleste virksomheder – inklusive dine og mine – kunne ikke fungere uden e-mail nu, men det tog år med udvikling, eksperimentering og læring at nå hertil. Da den første håndfuld smartphones blev lanceret, var de samtalestartere og statussymboler, helt sikkert. Men hvem blandt os kunne overhovedet forestille os, hvor vi var på vej hen om bare få år med mobilteknologi? Set i bakspejlet kan vi alle blive enige om, at dem, der tøvede med at tage e-mail eller mobilteknologi til sig, var dømt til mange års efterslæb – eller endnu værre.

AI forsvinder ikke. Dets indflydelse og effekt vil fortsætte med at vokse i et forbløffende tempo. Nogle organisationer udretter allerede imponerende ting i AI-æraen, og de ved af egen erfaring, hvor afgørende AI bliver i de kommende år.

Organisationer, der er modige og visionære, har en stor fordel i forhold til dem, der ikke er det: de høster gevinsterne fra nye teknologier helt fra begyndelsen og kan komme hurtigt fra start, mens konkurrenterne halter bagefter, når de uundgåeligt indser, at de må indhente det forsømte.

Det kan virke modstridende – ja, måske endda ubehageligt – at tænke på, men det er helt muligt, at de førende teknologier og automatiseringssystemer, du i dag bruger internt, allerede er blevet overhalet af det, børn over hele verden har adgang til via værktøjer som ChatGPT og Microsoft Copilot.

Microsoft beskriver sine AI-løsninger som noget, der kan "forvandle dine ord til et af verdens mest kraftfulde produktivitetsværktøjer".

Sådan kan vi opnå det sammen.

Dan Coleby
Director of Client Technology Value

AI: Hvor det hele startede

Rødderne til kunstig intelligens går langt længere tilbage, end mange mennesker forestiller sig. Fra AI's fødsel i 1950'erne til den eksplosion, vi oplever i dag. Her er din AI-historie 101.

1956

På Dartmouth-konferencen i New Hampshire – en samling af nogle af de klogeste hjerner inden for videnskab og matematik – opfinder professor John McCarthy udtrykket 'kunstig intelligens' til at beskrive feltet 'tænkning og automatiserede maskiner'.

1970-1980

På grund af manglende finansiering og komplikationer i forbindelse med udviklingen af den nødvendige teknologi træder AI i baggrunden i forhold til mange andre konkurrerende videnskabelige og datalogiske prioriteter, hvilket fører til en periode kendt som AI-vinteren.

2021

Den første version af DALL-E, et tekst-til-billede AI-værktøj drevet af naturligt sprog, udgives.

2022

OpenAI lancerer ChatGPT, der øjeblikkeligt transformerer den offentlige opfattelse af kunstig intelligens. Mellem november 2022 og januar 2023 får ChatGPT mere end 100 millioner brugere, hvilket introducerer verden til kraften i moderne AI og udløser et globalt fænomen.

2024

Store virksomheder, nemlig Tesla og BMW, begynder at introducere AI-drevne robotter i deres fabrikker.

1964

ELIZA, et tidligt eksempel på naturlig sprogbehandling, er skabt af forskere ved MIT. ELIZA præsenterer en illusion af at kunne deltage i samtaler og kan betragtes som verdens første chatbot.

2010

Med tanker om AI, der langsomt sniger sig tilbage ind i erhvervslivet og den akademiske verden, genoplives interessen for de muligheder, som automatiserede systemer og generativ AI kan tilbyde.

2015

Microsoft lancerer Azure Cognitive Services i februar. Denne udgivelse, en pakke af værktøjer designet til at hjælpe udviklere med at bygge intelligente applikationer, gjorde AI alment tilgængelig for første gang. Efter lanceringen af ACS fortsætter ønsket om aktivt at bruge AI på tværs af bredere funktioner med at vokse i hast.

2023-2024

Teknologigiganter som Microsoft, Google og Meta deltager alle i AI-kapløbet og lancerer AI-modeller som Copilot, GPT, Claude og Llama.

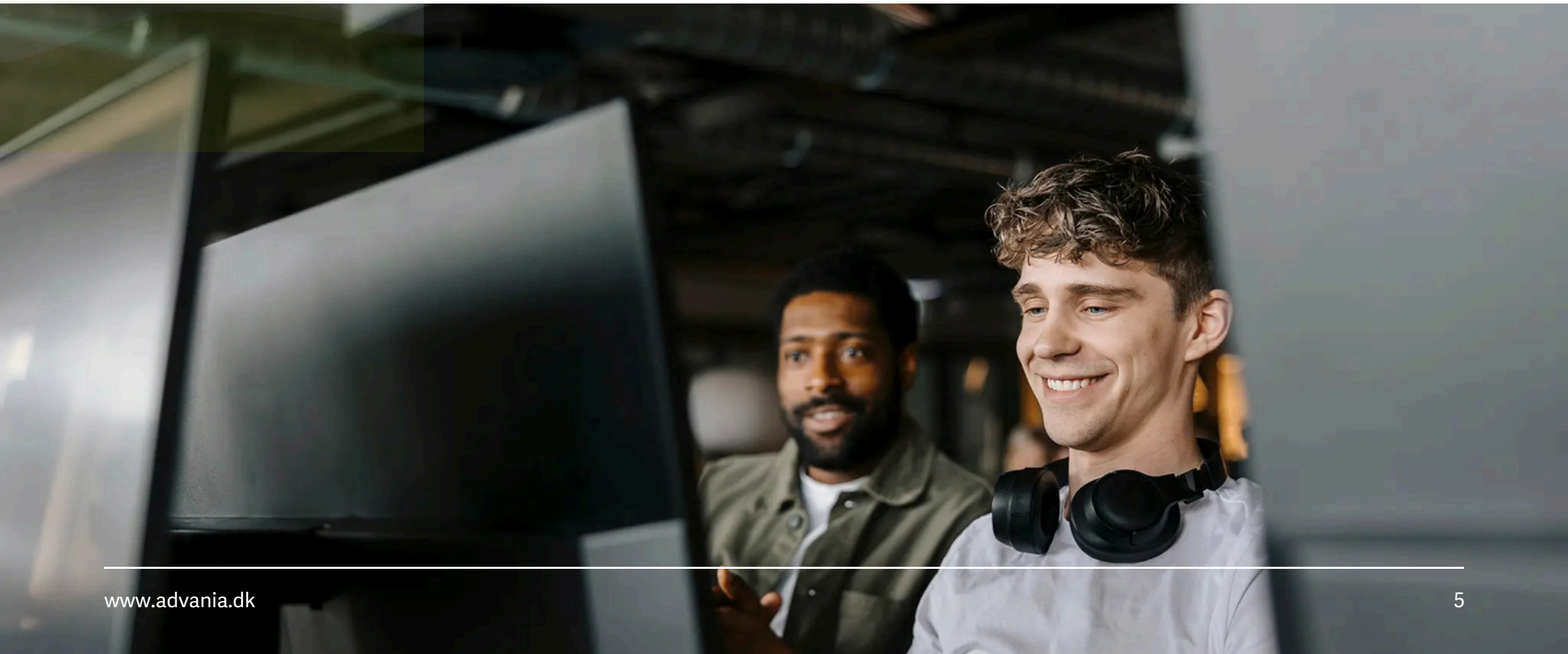
2023-2024

Microsoft Copilot skaber en direkte forbindelse mellem AI-teknologi og etablerede, forretningskritiske løsninger som Microsoft Word og Teams. For første gang kan brugerne nu interagere med AI i deres daglige arbejdsmiljø.

ChatGPT

Medmindre du har gemt dig under en sten de sidste 12 måneder, er det næsten sikkert, at du på den ene eller anden måde er stødt på ChatGPT for nylig. Udviklet af OpenAI og med over 100 millioner brugere på bare to måneder revolutionerede ChatGPT, hvad man kunne forvente af almindelige AI-værktøjer, og satte en ny standard for den AI-teknologi, der er tilgængelig for offentligheden.

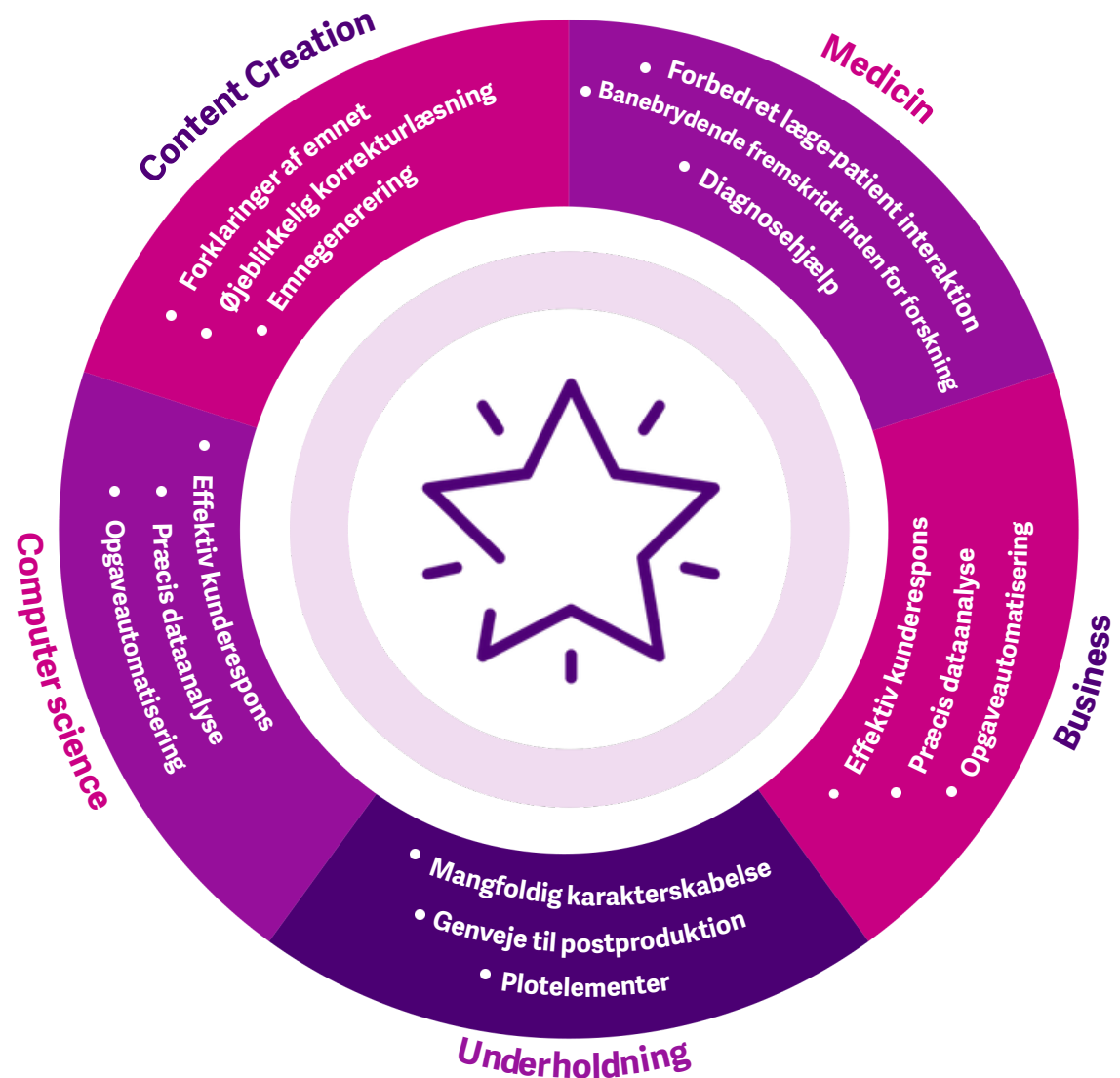
Som en generativ AI-chatbot er ChatGPT i stand til at føre samtaler med mennesker og skabe et bredt udvalg af output – herunder tekstproduktion, computerkode, oversættelser, dataanalyse og research.



Det gode

På næsten ingen tid har ChatGPT revolutioneret og vendt langvarigt accepterede, traditionelle arbejdsprocesser på hovedet. Ved at interagere med ChatGPT gennem naturligt menneskesprog har OpenAIs teknologi påvirket brancher som indholdsproduktion, underholdning, medicin, datalogi og erhvervsliv.

Allerede i 2023 blev ChatGPT brugt dagligt over hele verden til at skrive udkast til e-mails, generere programmeringskode, udvikle forretningsstrategier og endda assistere med research og oversættelse.



Det dårlige

Så med al denne hype, hvorfor leder virksomheder så efter alternativer til ChatGPT? Svaret ligger i de processer, der foregår under motorhjælmen hos OpenAI og de risici, disse processer medfører.

ChatGPT gemmer og opbevarer alle de oplysninger, det modtager fra brugerne. I standardudgaven af ChatGPT bliver data brugt på forskellige måder. Nogle af disse er uskadelige og udgør ingen risiko for dig eller din virksomhed, men andre er tydelige advarselsflag. I standardversionen kan dine data bruges til at træne fremtidige modeller eller deles med tredjeparter. Forvirret? Overvej dette:

Forestil dig, at en bruger beder ChatGPT om at opsummere et dokument. Det lyder uskyldigt nok, ikke? Men forestil dig så, at dokumentet indeholdt et af følgende:

- Fortrolige oplysninger om din organisation
- Personhenførbare oplysninger
- Intellektuelle rettigheder
- Finansielle eller andre følsomme data

Ved at dele dette dokument med ChatGPT giver brugeren OpenAI tilladelse til at registrere alle disse oplysninger. Når informationen først er indtastet i ChatGPT – afhængigt af hvilken version du bruger, og hvilke ændringer OpenAI foretager i deres arbejdsgange, er der en risiko for, at andre brugere indirekte kan få indsigt i dine fortrolige data via deres egen brug af ChatGPT. Det kan være virksomhedsrelateret eller personligt – lige fra dine private bankoplysninger til fortrolige R&D-rapporter. De potentielt katastrofale konsekvenser giver sig selv.

I 2023 var det præcis det, der skete for techgiganten Samsung. Et større datalæk blev sporet tilbage til en medarbejder, der ved en fejl indtastede fortrolige oplysninger i ChatGPT, hvilket førte til en stram regulering af Samsung-medarbejdes brug af platformen. Det var et af de første offentligt kendte, skadelige ChatGPT-læk, men det bliver næsten med garanti ikke det sidste.

Alternativet

Men frygt ikke. Der findes en anden måde at udnytte ChatGPTs kraft på uden at blive udsat for disse risici. Vi introducerer: **Private ChatGPT fra Advania.**



Private ChatGPT: Styrke og beskyttelse

I modsætning til offentlige ChatGPT-værktøjer er Advanias PrivateChatGPT sikkert designet og holder dig tryk fra de risici, som offentlige AI-løsninger udgør.

Vores løsning giver dig:

- Et sikkert, privat ChatGPT-værktøj, komplet med individuel virksomhedsbranding
- Funktionalitet, der matcher offentlige AI-værktøjer, og som er placeret i dit eget miljø
- Forståelse af dine virksomhedsdata
- Mulighed for at besvare organisationsspecifikke spørgsmål
- Organisationskendskab fra din Microsoft 365-lejer i dens svar
- Kompatibilitet med flere frontend-muligheder
- Mulighed for at arbejde med komplekse miljøer

Alle dine data forbliver i din organisations sky, hvilket betyder, at dine fortrolige oplysninger er sikre døgnet rundt og beskyttet af den mest opdaterede sikkerhedsteknologi.

Private ChatGPT's fremragende funktioner:

- Nyeste LLM-teknologi
- Konstant sikkerhed
- Integrerede data
- Strømlinede arbejdsgange
- Brugsanalyser for at forbedre implementeringen

Klar til at hoppe ind i et privat chatmiljø med GPT? Vi tilbyder to modeller - én til at komme hurtigt i gang, og en anden, der tilbyder en personlig service, der er egnet til mere komplekse behov.

Standard: Kom hurtigt i gang med vores færdige løsning

- Grundlæggende fælles behov
- Din virksomheds branding og unikke URL
- Single sign-on med ADD
- Chathistorik pr. bruger

Med dine data: Private ChatGPT med dine virksomhedsdata




- Kombiner ChatGPT med dine dokumenter i Microsoft 365
- Angiv områder med høj prioritet i dit M365-miljø til Private ChatGPT for at forstå
- Internetsøgning og dokumentuploadfunktioner.

Copilot til Microsoft 365: Gør det ekstraordinære til det almindelige

Copilot, der blev udgivet i november 2023, er en AI-drevet assistent – en række værktøjer, der integreres problemfrit med dine eksisterende Microsoft-apps og ledsager dig i dit daglige arbejde.

Ved at interagere med Copilot gennem sproglige prompts direkte i apps som Microsoft Word, Excel og Teams kan du udnytte AI-kraften til at skrive og redigere dokumenter, analysere komplekse data, lave et resumé af de e-mails, du modtog, mens du var på ferie, og indhente information fra et møde, du først deltog i halvvejs – alt sammen på få sekunder. Og Copilot findes i mange forskellige udgaver, hvor hver version er tilpasset et bestemt område af din forretning og dine medarbejders kompetencer.

Her er tre eksempler:

-  **Copilot til Microsoft 365**
Din AI-assistent til Microsoft Word, Teams, PowerPoint, Excel osv.
-  **Copilot til Dynamics 365**
Forbundet med dine Dynamics 365-apps for at øge effektiviteten
-  **Copilot til salg**
Integreres med dit foretrukne CRM og tilbyder detaljerede salgsanalyser

Ved at kombinere kraften i AI, dine velkendte Microsoft-apps og din egen viden om din organisation, kan du generere detaljerede personlige svar, der giver brugerne betydelig værdi.

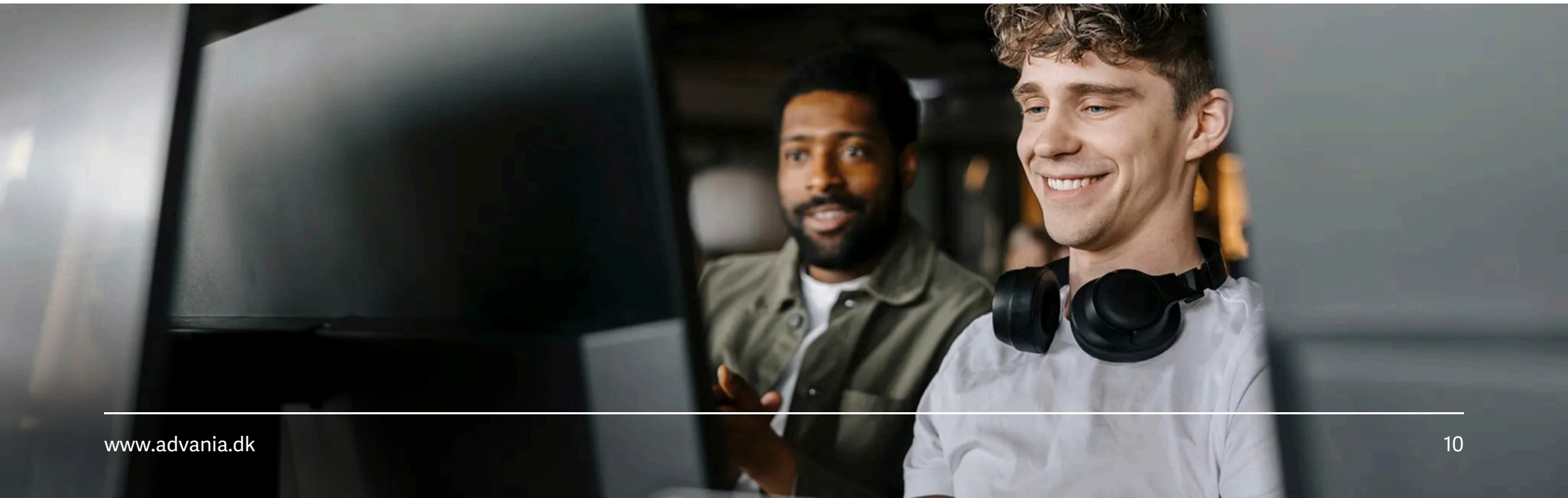
Tænk på det som en ligning:

$$\frac{\text{AI + Microsoft}}{\text{apps}} + \frac{\text{din virksomhed}}{\text{data \%}} = \text{Personlige AI svar}$$

Copilot med selvtillid: sådan håndterer du forandringer

Bare rolig, Copilot tager ikke dit job. Som du kunne læse i indledningen til denne e-bog, er værktøjet ikke en autopilot, som du overlader kontrollen til – det er en Copilot, der arbejder tæt sammen med dig og følger dine instrukser lynhurtigt for at øge din effektivitet og produktivitet. Men for at få mest muligt ud af Copilot kræver det mere end blot at bruge det.

Brugerne skal forstå, hvordan de får mest muligt ud af det. Vi er nødt til at ændre vores arbejdsmetoder – stille de rigtige spørgsmål, engagere os konsekvent og forstå de resultater, Copilot leverer. Alt dette er afgørende for at få det bedste ud af Copilot, og det er færdigheder, som vores erfarne team kan dele med jer, så I hurtigt kan blive eksperter i Copilot.



Du og AI er som skabt for hinanden

Vi ved, at selve begrebet kunstig intelligens kan virke skræmmende for mange. Det kan føles, som om det er dukket op ud af det blå, at man ikke aner, hvordan man skal tilpasse sig og tage det til sig, og at det er ved at overtage alt. Som "the tech company with people at heart" ved vi, at enhver større forandring kan være stressende. Vi forstår dine bekymringer omkring AI, og vi ved, at en klar køreplan kan hjælpe med at dæmpe nogle af frygterne ved at give klarhed over, hvordan du kan positionere dig, så du er klar til AI.

Her er vores bedste tips til at sætte din organisation på en kurs, der forvandler din kultur til en, der kan få det bedste ud af den nyeste teknologi.

Omfavn AI

AI er kommet for at blive. Det første skridt er virkelig så simpelt – at forstå og acceptere, at AI vil påvirke flere og flere dele af vores liv og komme til at spille en stadig større rolle i vores erhverv. Når du først ved, at det ikke kan ignoreres, er du halvvejs i mål. Her er, hvad vi kan opnå sammen...

Kulturændringer

Et afgørende skridt er at få opbakning fra alle i din organisation. Fra de nyeste medarbejdere til CEO'en er der brug for et skift i tankegangen, hvor AI ses som fundamentet for din IT-strategi. Det er afgørende at få dine medarbejdere med på vognen. Hvis du har brug for vejledning i, hvordan du implementerer en moderne IT-strategi med AI i centrum, står vores eksperter klar til at hjælpe.

Kloge beslutninger

Åh, de for længst forsvundne dage, hvor man blot satte en enkelt disk i og installerede sin nye software. Én gang for alle, ikke? Det var så simpelt. Den eksplosive vækst inden for AI, som vi oplever, betyder, at du nu har et væld af værktøjer at vælge imellem. De er dyre og ofte komplekse, så du skal vælge dem, der skaber reel værdi for din virksomhed. Fra Copilot til Jasper og fra Otter til Private ChatGPT – at træffe det kloge valg er en afgørende del af din strategi. Det er også her, en betroet partner kan tilføre enorm værdi.

Tilspasning og udvikling

Når du har fundet de værktøjer, der kan gavne din virksomhed, skal du vide, hvordan du får mest muligt ud af dem. Fra at forstå AI's styrker og svagheder til at lære at formulere spørgsmål, der giver værdifulde resultater – at arbejde med AI er en færdighed, man kan lære og perfektionere. Det er noget, vores AI-konsulenter er eksperter i, og de kan dele den ekspertise med dig.

Ved at trække på vores store erfaring kan du udnytte styrken i en række yderligere AI-relaterede tjenester, herunder Azure OpenAI, Azure Cognitive Services og meget mere. Copilot til Microsoft 365 kører selv på Azure OpenAI, så disse løsninger er i virkeligheden to sider af samme sag. Det er en sag, du bør sætte dig ind i – læs videre for at finde ud af, hvordan.

Microsoft Azure: AI integration uden kostbar udvikling

“Du skal være i skyen.”

Hvis du er ligesom os, har du sikkert hørt den slags udsagn igen og igen i de seneste år. Hvis du er ligesom os, ruller du sikkert også med øjnene, når folk ikke klart kan forklare, hvad det egentlig betyder. Så her kommer det:

Microsoft Azure leverer grundlaget for moderne forretningstransformation og vækst, drevet af banebrydende cloud-tjenester, der resulterer i større tilpasningsevne og produktivitet for dig samt forbedrede oplevelser for dine kunder.

Azure tilbyder en bæredygtig, skalerbar og omkostningsbesparende måde at modernisere dine arbejdsgange og bringe dine digitale aktiviteter på niveau med din vision

For innovative tjenester, der kan overvinde dagens forretningsmæssige udfordringer for både brugere og kunder, er skyen det rette sted at være.

Overfør og moderniser data og apps:

- Større fleksibilitet
- Større effektivitet
- Overfør og moderniser til Azure's stabile infrastruktur

Optimer og sikr din cloud:

- Maksimer værdien og få styr på dine udgifter
- Udnyt skalerbare ressourcer
- Brancheførende sikkerheds- og forretningskontinuitetsfunktioner

Innovér for at opnå størst mulig værdi:

- Bedre kundeoplevelser
- Reducer teknisk gæld gennem AI og automatisering
- Fremskynd innovation med tjenester som DevSecOps og Azure Arc



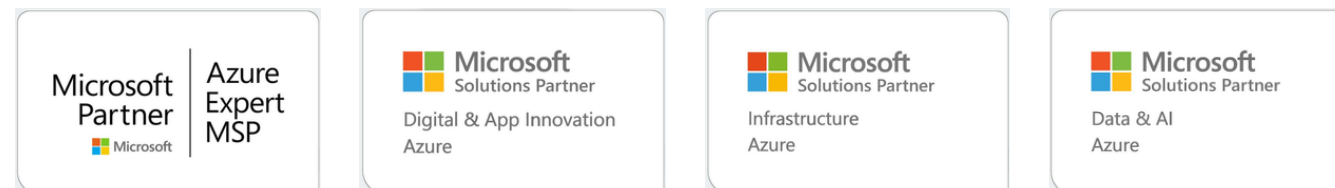
Skil dig ud fra konkurrenterne med Microsoft Azure

I mange år var kunstig intelligens en løsning, der kun var forbeholdt dataforskere, komplekse maskinlæringsalgoritmer og velfinansierede nicheprojekter. I dag er den inden for alles rækkevidde og tilgængelig på velkendte cloud-platforme. Med den tryghed, der følger med reducerede omkostninger og optimeret, pålidelig sikkerhed, kan du fokusere på at udnytte det potentiale, som skyen tilbyder, for at opnå den innovation, der vil differentiere din organisation.

Hos Advania giver den ekspertise, der har givet os global anerkendelse, os mulighed for at indbygge intelligente tjenester i vores apps og løsninger. Vores viden og erfaring med Azure OpenAI, Azure Cognitive Services, AI Builder, SharePoint Premium og mere kan hjælpe dig med at drage fordel af:



Som Azure Expert Managed Service Provider og med vores Microsoft Azure-ekspertise i verdensklasse er vi en af Microsofts førende globale Azure-specialister. Vores omfattende kompetencer gør os til den perfekte partner til at hjælpe dig med at udvikle din cloud-strategi.



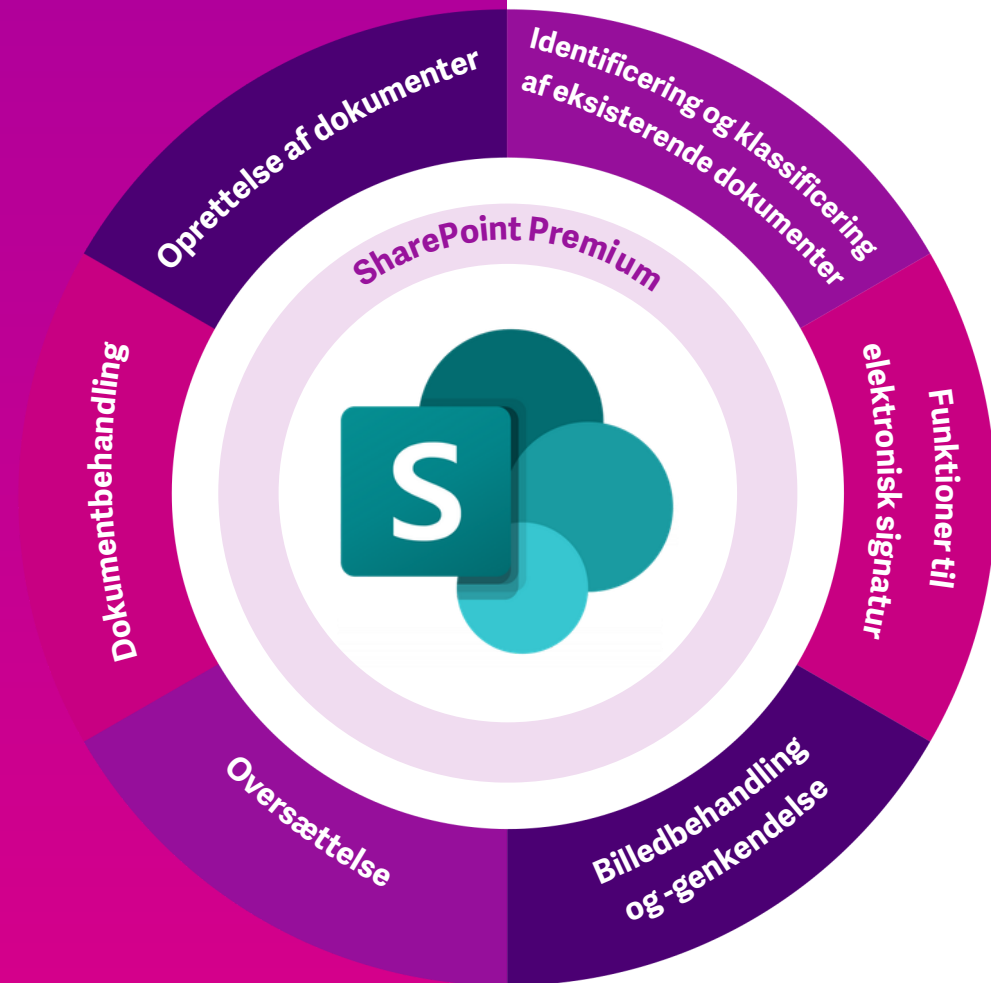
Stærkt, intelligent indhold

Vores måde at arbejde på ændrer sig med utrolig hastighed, og dine medarbejdere vil være glattere, mere fokuserede og mere succesrige, når de har de bedste værktøjer til rådighed. Microsoft Syntex – nu en del af SharePoint Premium – er Microsofts AI-drevne dokumentforståelsesfunktion.

Med Syntex kan du tage kontrol over AI-drevet indholdsanalyse baseret på intelligent dokumentbehandling, indholds-AI og avanceret maskinlæring.

Lyder det kompliceret? Lad os bryde det ned.

Verden kører på dokumenter – kontrakter, serviceaftaler, låneansøgninger, CV'er, fakturaer og meget mere. SharePoint Premium giver dig mulighed for at automatisere alle dine dokumentrelaterede processer, såsom organisering, sortering, klassificering og segmentering af alt på tværs af din Microsoft-tenant, hvilket giver enorme besparelser i tid og ressourcer.

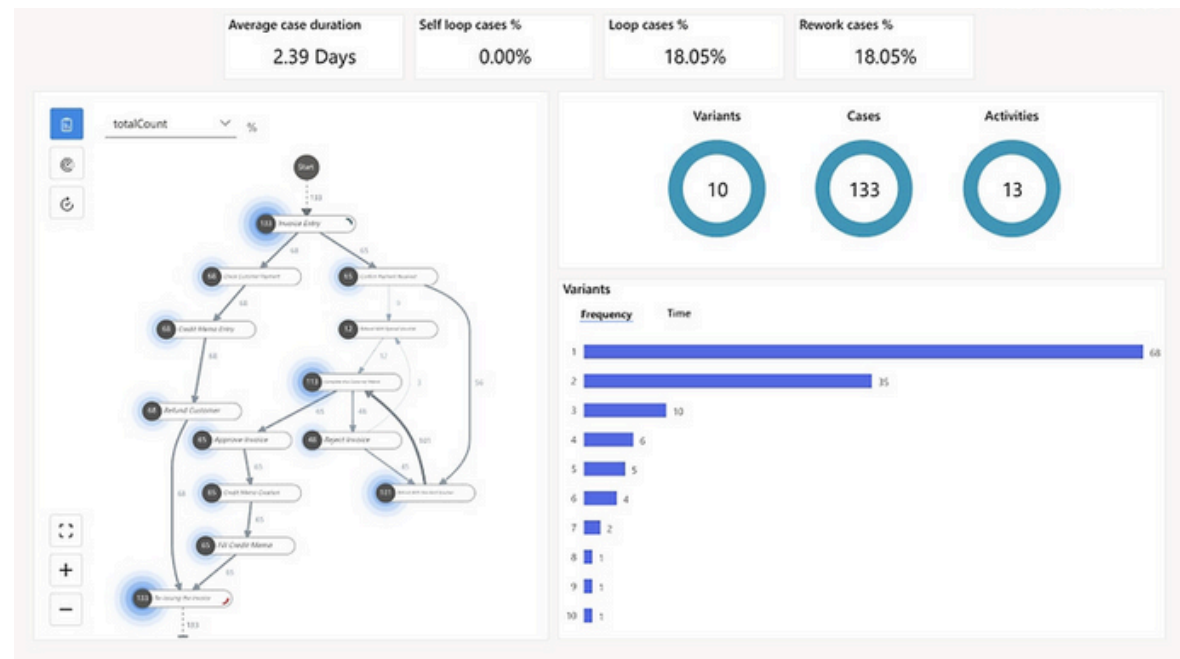


Power Automate: opret, automatiser, integrer

Nu mere end nogensinde afhænger langsigtet bæredygtighed af, at man strømliner sine arbejdsgange og sparer tid og penge, hvor det er muligt. Power Automate gør det muligt for organisationer at automatisere gentagne opgaver og strømline både almindelige og mere usædvanlige processer. Med over 400 konnektorer, der kan skabe forbindelser mellem dine apps og løsninger, udgør Power Automate limen i din integrations- og automatiseringsrevolution. Med problemfri automatisering af arbejdsgange på tværs af flere apps og tjenester, og uden behov for omfattende kodning, kan Power Automate levere maksimal effektivitet for hver bruger.



- Automatiser dataindtastning og -behandling
- Strømlin godkendelser
- Automatiser e-mail-håndtering
- Integrer med forskellige Microsoft-værktøjer
- Generer rapporter og analyser
- Strømlin og automatiser HR-processer



Billedkilde: Microsoft Power Automate (<https://www.microsoft.com/en-us/power-platform/products/power-automate>)

Vi leverer varen: sådan har vi skabt konkrete AI-succeser for vores kunder

Casestudie: Bygge- og anlægsbranchen

Denne e-bog viser, at vi er den AI-partner, du kan stole på, men det, du virkelig vil vide, er, om vi også leverer varen. I denne første casestudie kan du læse, hvordan Advania imødekom behovene hos et nationalt partnerskab inden for anlægsarbejde* ved at løse deres komplekse og forretningskritiske behov for sundheds- og sikkerhedsdata med en avanceret AI-implementering.

* Anonymiseret på anmodning på grund af den fortrolige karakter af kundens ansvarsområder

Overblik: en komplet AI-integration

18 separate systemer med i alt 25 terabyte data blev samlet i én integreret platform

9,5 terabyte data indlæst i Azure – et tal, der fortsat vokser

Mere end 16.000 artefakter leveret af AI til brugerne i de første seks måneder efter implementeringen

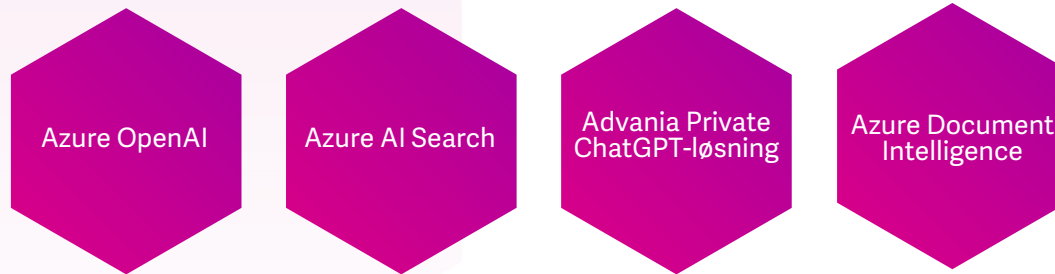
Op til 50% reduktion i den tid, det tager at finde relevant information

Udfordringen

Som en af de førende virksomheder inden for bygge- og anlægsbranchen havde vores kunde et afgørende behov for en effektiv og pålidelig hændelsesstyring i et omfang, der stod mål med den nationale betydning af deres arbejde. Gennem deres deltagelse i nogle af Storbritanniens mest komplekse og omfattende infrastrukturprojekter havde mange års samarbejde og forretningsudvidelse skabt et kludetæppe af 18 separate systemer, hvilket resulterede i en overvældende mængde interne dokumenter og data samt en forældet metode til håndtering af hændelsesstyring.

Centralt for kundens behov var evnen til at undersøge og analysere sikkerhedshændelser, der var blevet registreret. I et landskab, hvor der kunne indgives krav mere end seks år efter et projekts afslutning, og hvor hvert krav indeholdt en lavine af relaterede data, skabte dette en datastrøm, der strakte sig langt ind i både fortiden og fremtiden. Denne kombination af flere systemer og bjerge af data betød, at kunden ofte stod over for ugers arbejde blot for at fastslå fakta om en given hændelse. Denne kombination af flere systemer og bjerge af data var uholdbar og frustrerende og betød, at kunden ofte stod over for flere ugers arbejde blot for at fastslå fakta i en given hændelse. Det eksisterende system var ineffektivt, uøkonomisk og uholdbart og stillede ekstreme krav til vores kundes budget og tid, samtidig med at det leverede en markant middelmådig service på skatteydernes regning.

Løsningen



Ved at anvende ovenstående teknologi og kombinere avancerede AI-løsninger med kundens egne data opbyggede Advania et skræddersyet AI-miljø, der gik direkte til kernen af udfordringerne og etablerede en ny arbejdsmodel.

Hvor processen tidligere var tidskrævende, kompleks og ofte ulogisk, kan kundens efterforskningsteam nu ganske enkelt stille AI spørgsmål som: "Har vi nogen registrering af, at person X har været involveret i hændelser, og hvilke HSE-certificeringer havde vedkommende?" eller "Fortæl mig om hændelser i 2018, der relaterer sig til beskadigede materialer." I stedet for dusinvis eller endda hundredvis af søgeresultater samler den ChatGPT-lignende applikation hændelsesdata fra flere kilder, vurderer relevansen og genererer et færdigt svar til brugeren.

Gennem målrettet anvendelse af AI, fokus på kundens specifikke udfordringer og nedlukning af en række eksisterende, men overflødige systemer, lykkedes det at løfte effektivitet og produktivitet til nye niveauer samt skabe væsentlige omkostningsbesparelser, der har bragt kunden tættere på deres langsigtede mål om bæredygtighed og rentabilitet.



Vores specialister udviklede en skræddersyet løsning, der kan reagere på naturligt sprog, samtidig med at den analyserer, segmenterer og rapporterer på komplekse datamængder, som er lagret i flere repositories og præsenteret i forskellige formater – opgaver, der tidligere krævede betydelig tid fra flere medarbejdere.

Ved at arbejde i et tilpasset AI-miljø, der omfattede kundens eksisterende Microsoft 365-tenant og -apps, og ved at udnytte teknologier på tværs af Private ChatGPT, Copilot og Azure-kapabiliteter, skabte Advania en ny virkelighed, hvor nøjagtighed, fuldstændighed og øjeblikkelig adgang til information er standard.

Casestudie: Finans

Vores anden casestudie giver et dybere indblik i en internationalt anerkendt organisations* anvendelse af AI. Med et mål om at bruge generativ AI til at modernisere og styrke forretningen indgik organisationen et partnerskab med Advania for at integrere ny AI-teknologi i hele deres drift – med fokus på datamængde, datakvalitet og sporbarhed.

Ved at implementere Copilot for Microsoft 365 og gøre det til en grundsten i deres IT-strategi oplevede kunden øjeblikkelige fordele, som omsættes til langsigtet værdi og er med til at fremtidssikre organisationen.

Overblikket:

10 afdelinger deltog i den indledende Copilot-pilot på tværs af 25 separate kontorer

Minimum 30 minutters tidsbesparelse pr. bruger pr. dag på tværs af alle afdelinger

Anslået årlig besparelse på £5.342 pr. medarbejder, baseret på tidsbesparelser og mere effektive processer

*Anonymiseret på anmodning på grund af den fortrolige karakter af kundens ansvarsområder





Tallene taler for sig selv – men her er, hvordan vores kunde brugte Copilot til at gentænke og revolutionere deres måde at arbejde på.

Sådan brugte de Microsoft Copilot:

- Over 5.000 Copilot-handlinger sendt hver måned
- Næsten 2.000 Teams-møder opsummeret og analyseret hver måned
- 361 e-mailudkast genereret
- 286 dokumenter redigeret
- I alt 83.000 minutter sparet hver måned

Hvad de siger om Microsoft Copilot:

- “ Jeg forstår ikke, hvorfor vi overhovedet diskuterer business casen for dette. Værdien er åbenlys.
- “ Copilot er som at have et ekstra sæt øjne og en ekstra hjerne ... det er ikke bare et værktøj, det er en partner.
- “ Adgang til værktøjer som Copilot er i stigende grad en differentieringsfaktor, når vi skal tiltrække de bedste kandidater.
- “ Der er et element af: Hvis vi ikke gør det her, sakker vi bagud.

Det bør du vide om Microsoft Copilot:

- 60% af Fortune 500-virksomhederne har allerede gjort Microsoft Copilot til en del af deres drift
- 51,9% af virksomheder, der er blevet adspurgt af Microsoft, peger på medarbejdertrivsel som et af de vigtigste resultater af deres Copilot-implementering
- Med Advania som din AI-strategipartner kan Copilot for Microsoft 365 blive en grundlæggende del af din IT-fremtid og bringe AI-kraften ud til alle brugere.

Hurtige fakta: Copilot i praksis

Vi bad kunden fra den anden case study om at indsamle feedback fra deres medarbejdere om deres holdning til Copilot gennem hele vores pilotprogram. Den reelle funktionalitet og de muligheder, Copilot tilbyder, opleves forskelligt fra bruger til bruger – men her er de vigtigste nøgletal, du kan forvente:

Hvor ofte bruger du Copilot?

**Ugentligt- 91.5% |
Hver anden dag - 66.1%**

Har Copilot været en nyttig assistent?

Ja - 89.8%

Har Copilot sparet dig tid?

Ja - 68.6%

Copilot: Et bedre arbejdsmiljø

Ved hurtigt og præcist at fremhæve relevant information gør AI det lettere at få tingene gjort og forbedrer kommunikationen. Ved at øge produktiviteten – særligt for neurodivergente medarbejdere – bidrager Copilot til at udvikle og styrke en kultur præget af integration og inklusion. Gennem reducerede arbejdsområder og mere optimerede arbejdsplaner kan Copilot understøtte karriereudvikling for medarbejderne ved at frigøre tid, som i stedet kan bruges på læring og kompetenceudvikling.

På samme måde kan Copilot hjælpe medarbejdere med at levere endnu bedre produkter og services til kunderne ved at understøtte innovation. Ved at foreslå idéer og sammenfatte store mængder information – som ellers ikke ville være muligt uden AI – får brugerne mulighed for at opnå dybere indsigt i deres kunder, markeder og produkter. Det baner vejen for nye metoder til at vækste omsætningen og skabe maksimal værdi for forretningen.



Derfor kan du stole på Advania som din AI-strategipartner

Både globalt og i Danmark er Advania anerkendt som Full Solutions Partner for Microsoft Cloud samt Azure Expert Managed Services Provider. Disse anerkendelser placerer os blandt en global elite af Microsoft-partnere.

Solutions Partner for Microsoft Cloud

Som Full Solutions Partner for Microsoft Cloud er Advania blandt en eksklusiv kreds af Microsoft-partnere, der besidder kompetencer inden for alle seks løsningsområder i Microsofts teknologiplatform:

- | | |
|------------------------------|--------------------|
| 1. Business Applications | 4. Moderne arbejde |
| 2. Data og AI | 5. Infrastruktur |
| 3. Digital og App-innovation | 6. Sikkerhed |



Microsoft Cloud



2023 Partner of the Year Winner
Education



2022 Partner of the Year Winner
Customer Experience

For din forretning er det dine medarbejdere, der gør forskellen. Det samme gælder for os. Når vi arbejder sammen, bliver vores succeser til dine succeser, og dine mål bliver vores fokus. Med Advania kan du have tillid til, at du får den bedste støtte og kompetent rådgivning.

Drevet af kundesucces

Vi er stolte af at samarbejde med nogle af de mest ambitiøse og innovative organisationer.



The tech company
with people at heart



e info@advania.dk **w** advania.dk **t** +45 39 48 48 00